



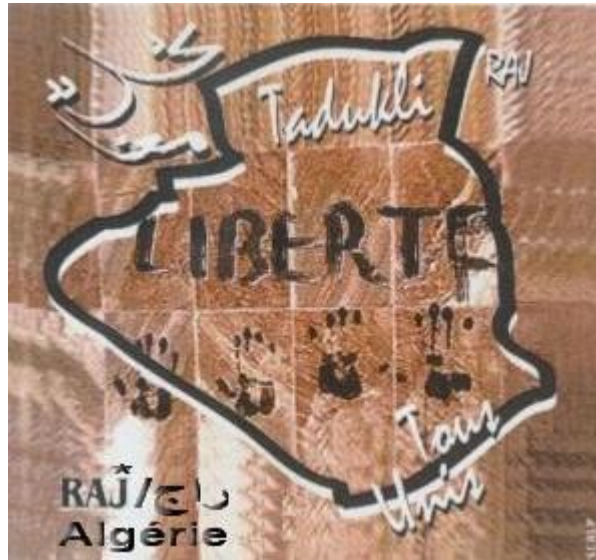
Association Nationale de Jeunes  
Rassemblement Actions Jeunesse  
تجمع عمل شبيبة  
AGRAW TGAWT ILEMZIEN



---

*Sondage d'opinion sur la jeunesse et la politique*  
*استطلاع للرأي حول الشباب والسياسة*

---



# INTRODUCTION

## P/RAJ

50 ans après l'indépendance, La jeunesse algérienne qui représente 70% de la population algérienne est présente au cœur de tous les discours politiques et programmes du développement des différents gouvernements et partis politique qu'a connu le pays, surtout à l'approche de chaque élection, tel qu'il a été le cas lors des élections législatives du 10 mai 2012.

Par conséquent un nombre de questions s'impose :

- Qu'en est-il de la jeunesse algérienne après 50 ans de l'indépendance ?
- Est-ce que la jeunesse algérienne s'intéresse à la politique, en générale, et aux élections législatives du 10 mai, en particulier ?
- Est-ce que l'élite politique a réellement donné un intérêt particulier à cette jeunesse ?
- La jeunesse algérienne est-elle réellement désintéressée de la chose publique ?

Pour mieux répondre aux points d'interrogation cités au-dessus.

Pour comprendre et écouter réellement ce que la jeunesse pense de la politique.

Pour voir l'impact des élections législatives du 10 mai sur la population juvénile et le degré de son implication et de sa présence dans ces élections.

Le RAJ s'est rapproché des jeunes âgés entre 18 et 35 ans en menant une étude sur le terrain.

L'étude était découpée en deux parties :

**La première est de suivre sur le terrain la présence des jeunes dans ces élections depuis le début de la campagne jusqu'au jour du scrutin :**

- observer la présence des jeunes ainsi que leurs emplacements dans les listes des candidats par tranche d'âge et leurs niveaux d'instruction
- Voir la place des jeunes dans les programmes électoraux.
- La place des jeunes dans le discours des candidats dans les meetings.
- La participation des jeunes dans la logistique de la campagne
- La présence des jeunes dans les meetings et leurs participations dans les débats.

Vu le manque de moyens de l'association pour réaliser un tel chantier, nous nous sommes limité à une étude au niveau d'Alger.

Malheureusement, nous n'avons pas pu réaliser cette étude et cela pour des raisons suivant :

- La difficulté de trouver les adresses des partis politiques, en particulier les nouveaux
- La majorité des partis politique ne possède pas un site internet
- La majorité des partis que nous avons contacté, nous ont pas donné ce que nous avons demandé (listes des candidats avec l'âge et le niveau d'instruction, programme d'action et de sorties).

**La deuxième partie c'était que de nous à mener, il s'agit d'un sondage d'opinion sur le terrain** avec le soutien méthodologique d'Ecotechnics, bureau d'études spécialisé dans les sondages d'opinions.

Pour cela, Une trentaine d'enRAJés (enquêteurs) ont assisté le lundi 14 mai 2012 au niveau siège de l'association à une formation assurée par les cadres de Ecotechnics sur les méthodes et les techniques de récolte des données à travers le territoire national.

Il est à noter que la première phase du sondage qui consiste à recueillir les données à travers le territoire national est réalisée durant la période du 18 au 26 mai 2012.

L'échantillon a été dispersé sur 9 régions (30 wilaya).

Nous avons ressenti le besoin d'aller sur le terrain pour connaître l'état d'esprit des jeunes, nous trouvons que le sondage en tant que méthode est important, il nous permet de connaître la réalité d'une société sur plan pratique et non seulement sur plan théorique.

Cette étude est la première de ce genre, où une association fait un sondage, elle va nous servir comme une base de données pour planifier et tracer des perspectives.

On espère que cette étude pourrait être suivie par d'autres, en tirant des leçons de cette première tentative. Elle devrait également nous pousser tous, en tant que militants, à aller faire ces enquêtes sur le terrain.

## PLAN DE SONDAGE : (P/Ecotechnics)

Le sondage d'opinion sur les jeunes (de 18-35 ans) et les élections a été réalisé entre 18 et 26 mai 2012. L'échantillon qui a été utilisé dans ce sondage a été tiré suivant la **méthode des quotas**. Ainsi, cinq variables de quotas ont été retenues:

1. **la région** : les différentes régions (10 régions) tirées ont été : Alger, Nord-Centre, Kabylie, Nord-Est, Nord-Ouest, Hauts plateaux est, Hauts plateaux ouest, Sud-est, Sud-ouest et enfin la région des Aurès.
2. **la dispersion géographique** : qui prend les deux modalités : urbain ou rural
3. **L'âge** : divisé en trois tranches : [18-24], [25,29] et [30,35].
4. **Le niveau d'instruction**: analphabète, primaire, moyen, secondaire et enfin supérieur.
5. Le sexe

La taille de l'échantillon a été de 1219. Cet échantillon a été dispersé sur 30 wilayat.

Le tableau suivant récapitule le plan de sondage suivi :

Population cible	Les jeunes de 18-35 ans
Période de réalisation	16 et 27 mai 2012
Méthode de tirage	Quotas marginaux
Variables de quotas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b><u>la région</u></b> : Alger, Nord-Centre, Kabylie, Nord-Est, Nord-Ouest, Hauts plateaux est, Hauts plateaux ouest, Sud-est, Sud-ouest et enfin la région Chaouia.</li><li>2. <b><u>la dispersion géographique</u></b> : urbaine ou rurale</li><li>3. <b><u>L'âge</u></b> : [18-24], [25,29] et [30,35].</li><li>4. <b><u>Le niveau d'instruction</u></b>: analphabète, primaire, moyen, secondaire et enfin supérieur.</li><li>5. <b><u>Le sexe</u></b></li></ol>
Taille de l'échantillon	1219

# RAPPORT

## Structure de la jeunesse algérienne par Tranche d'âge

Les jeunes algériens sont au nombre de 12,9 millions environ.

La structure de la jeunesse par âge indique :

- Les jeunes qui ont moins de 24 ans représentent 43% de l'ensemble de la jeunesse
- Les jeunes qui l'âge 25 à 29 représente 28,5% de l'ensemble de la jeunesse
- Les jeunes qui l'âge 30 à 35 représente 28,5% de l'ensemble de la jeunesse

Age	%
18 à 24 ans	43
25 à 29 ans	28,5
30 à 35	28,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

- ✓ Plus de la moitié des 18-25 ans a un niveau secondaire.

## La Structure de la jeunesse selon l'état matrimonial

La structure de la jeunesse algérienne selon l'état matrimonial indique que la proportion des célibataires est beaucoup supérieure à celle des mariés au niveau global.

- ✓ les jeunes mariés représentent 24% environ
- ✓ La quasi-totalité du reste est célibataire, 71%
- ✓ Les jeunes divorcés, séparés, veufs et autres sont environ 5%.

Etat matrimonial	%
Marié	24
Célibataire	71
divorcés, séparés, veufs et autres	5
<b>Total</b>	<b>100</b>

## Structure de la jeunesse active

Selon le sexe et le milieu de résidence, la quasi-totalité des jeunes peut être répartie en quatre catégories du point de vue de la situation individuelle.

1. Ceux qui déclarent spontanément qu'ils travaillent (38% des jeunes)
2. ceux qui se déclarent spontanément comme chômeur (27%)
3. les étudiants, lycéens compris, dans une proportion de 22%
4. enfin les femmes au foyer (11%).
5. Les autres catégories sont négligeables (2%).

<b>La situation individuelle</b>	<b>%</b>
Travailleur	38
Chômeur	27
Etudiant ou lycéen	22
Femme au foyer	11
Autre	02
<b>Total</b>	<b>100</b>

Parmi les jeunes qui travaillent, en trouve :

- ✓ 86% travaillent tous les jours
- ✓ 14%, seulement de temps à autres.

Ceux qui travaillent sont des :

- ✓ Salariés (70%).
- ✓ Employeurs ou d'indépendants (25%)
- ✓ d'aides familiaux (5%).

Parmi ces jeunes qui travaillent seuls 70% sont assurés.

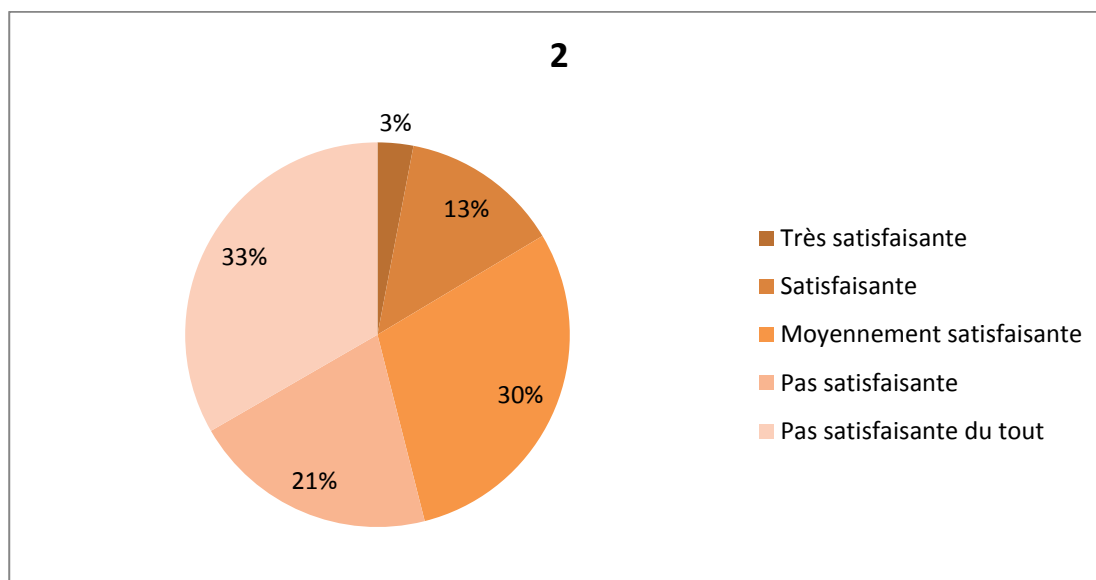
Il faut noter que parmi les jeunes qui ne travaillent pas, qu'ils se déclarent spontanément comme chômeurs, étudiants ou femmes au foyer, presque 50% exercent un travail de temps à autre pour gagner un peu d'argent et parmi ces derniers 80% ont exercé la semaine précédant l'enquête. Suivant la définition qu'on donnerait du chômage, **le taux de chômage dans cette population varierait entre 12 et 15%.**

## **2. Les jeunes et la campagne électorale durant les législatives de 2012**

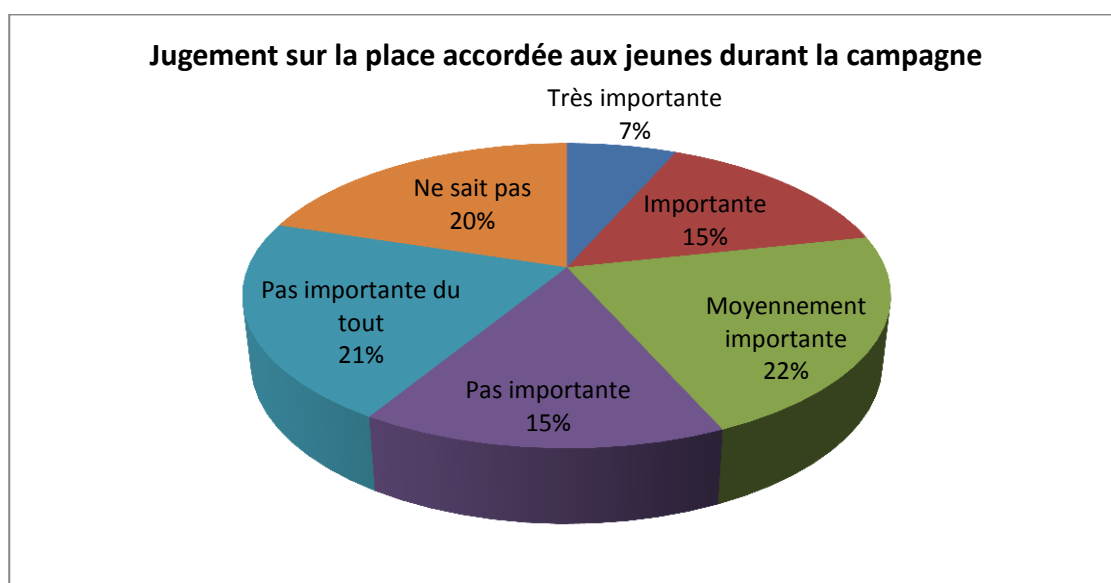
- La moitié des jeunes dit avoir suivi la campagne électorale des législatives.
- Le taux de suivi de la campagne va d'un minimum de 44% dans le nord Est à un maximum de 67% dans le sud-ouest.
- Les taux de suivi sont beaucoup plus importants dans les hauts plateaux et le sud.
- Par contre le taux serait plus important en milieu urbain qu'en milieu rural. Ceci s'explique probablement par le fait que la campagne électorale était plus présente en milieu urbain.
- Il n'y a pas de différence par sexe, c'est-à-dire que, hommes et femmes ont suivi la campagne électorale dans pratiquement la même proportion (50%).
- Le taux de suivi par âge montre par contre que les plus âgés ont eu plus tendance à suivre la campagne électorale (48, 51 et 56% respectivement pour les trois classes, 18 à 24 ans, 25 à 29 ans et 30 à 35 ans).
- Les jeunes de niveau d'éducation supérieur se démarquent très nettement en termes de taux de suivi (64%), contre les autres niveaux où il n'apparaît pas de tendance précise.

- Les jeunes mariés ont aussi tendance à suivre la campagne largement plus que les célibataires (58% contre 48%).
- Nous constatons aussi une opposition très nette dans le suivi par les chômeurs (45% déclarent avoir suivi la campagne) et le reste des jeunes (53% environ).
- Sur la manière de suivre la campagne, la TV et la radio ainsi que la presse écrite arrivent en tête de très loin. Plus de 84% dans tous les cas, loin devant l'assistance aux meetings qui n'a attiré que 30% de ceux qui ont suivi la campagne.

**La qualité de la campagne n'est pas très bien jugée par la majorité des jeunes. Plus de 50% sont insatisfaits de la campagne.**



**Sur la place accordée aux jeunes durant cette campagne, une partie importante des jeunes, 36%, considère qu'elle n'a pas été importante ou pas importante du tout.**



Pour la très grande majorité des jeunes, près de 80%, la campagne électorale n'a pas modifié leur intention de participer ou non au vote ou bien le choix de la liste pour qui voter. Cette proportion se retrouve dans toutes les catégories de jeunes : hommes et femmes, urbains et ruraux, plus ou moins instruits, des différentes régions etc...

Selon leurs déclarations, les jeunes n'ont pas majoritairement l'habitude de voter (pour ceux qui étaient en âge de voter au moment des élections évidemment) :

- 36% seulement aux présidentielles
- 30% aux législatives
- 27% aux municipales.

### **3. Le vote des jeunes aux législatives de 2012**

**38,9%** des jeunes de 18 à 35 ans déclarent qu'ils ont voté aux législatives de mai 2012. Ce taux est identique entre les hommes et les femmes.

Le taux de participation va croissant fortement selon l'âge, passant de

- 33% chez les plus jeunes (18-24 ans) à
- 40% pour la catégorie intermédiaire (25 à 29 ans)
- et enfin 49% pour les plus âgés (30-35 ans).

L'effet de l'instruction, lui, n'apparaît pas, par contre ;

L'opposition entre chômeurs et travailleurs se retrouve ici aussi.

- Les Chômeurs ont participé à 32% e
- Les Travailleurs à plus de 50%.
- Mais les étudiants ont voté moins que les chômeurs (29%).
- Les femmes au foyer se situent presque à la moyenne (36%).

#### **Les raisons du vote**

Interrogés sur les raisons ou les motifs derrière leur participation aux dernières législatives :

- (29,8%) disent que c'est un devoir et/ou droit
- 16,4% parce qu'ils espèrent un changement
- 12,9% l'ont fait pour le cachet du votant
- 11,4% parce que un membre de leur famille, un ami ou un proche était candidat
- 8,2% pour répondre à l'appel du président à la participation aux législatives.
- Enfin, 6,8% ont voté pour voter (sans raison spéciale)
- et le reste (14,5%) a donné d'autres raisons.



## **Les raisons de non vote**

Les principales raisons de non vote sont :

- Le manque de confiance en les députés : (19% de ceux qui n'ont pas voté)
- Ils ne sont pas convaincus par ces élections : (12,4%),
- Ils ne pensent pas que le vote apportera le changement : (13,4%),
- Le vote ne sert à rien (4,5%)
- La politique ne les intéresse pas (16,1%).
- Ils n'avaient pas de carte d'électeur (17,9%)
- Ils n'ont pas donné de raison spéciale(8,8%)
- Ils n'avaient pas le temps (5%).
- Les autres raisons cumulent un peu moins de 10%.

## **Le trucage des élections**

Les jeunes qui pensent que les élections législatives ont été truquées sont une minorité : 24%. Ce taux diffère assez peu suivant le sexe, le niveau d'instruction ou la situation individuelle. Une proportion du même ordre ne sait pas. Et près de la moitié pense qu'elles n'ont pas été truquées.

*Bien que le plan de sondage n'ait pas été conçu pour retrouver de manière précise les voix obtenues par chaque formation, il permet de retrouver au moins le peloton de tête. Il ne diffère pas de beaucoup de celui annoncé après la tenue des législatives.*

- *Le FLN arrive largement en tête avec 29% des voix des jeunes.*
- *Viennent ensuite les bulletins nuls (23,8)*
- *Les indépendants (6,4)*
- *le RND (5,8)*
- *le FFS (5,3)*
- *l'alliance verte (4,7)*
- *le parti des travailleurs (3,6)*
- *et enfin le parti el Karama (1,9)*
- *les partis restants obtenant 19,2% des voix.*

*Le vote jeune ne semble donc, tout au moins globalement, différer fortement de celui du reste de la population.*

## **Le choix du parti semble s'être fondé sur :**

- *Le programme du parti pour 66% des jeunes votants.*
- *Le FLN continue à rafler un pourcentage important de voix du fait de son image de parti historique (14,5%).*
- *Enfin 15% environ suivent un choix dicté par un membre de la famille.*
- *Le reste des motifs cumule moins de 5% des voix des jeunes qui ont voté.*

#### **4. Les jeunes et le parlement**

Contrairement à ce qu'on pourrait penser, les jeunes ne semblent pas avoir d'attitude de défiance vis-à-vis de l'institution parlementaire en tant que telle.

- 20% pense qu'il est très utile pour le pays et la société
- 40% pense qu'il est utile pour le pays et la société
- 10% pense qu'il n'est ni utile, ni inutile.
- 16% qui pensent qu'il est inutile ou complètement inutile
- 14% qui ne savent pas ?

#### **L'avis des jeunes sur l'APN sortante**

Ces jeunes sont beaucoup moins indulgents avec l'APN sortante.

- 19% pense que son bilan est peu satisfaisant
- 53% pense que son bilan est très peu satisfaisant
- 08% jugent le bilan satisfaisant
- 20% ne savent pas.

#### **Comme réponse à la question sur les attentes de la prochaine APN, on trouve :**

La majorité des jeunes ne vote pas, il n'est pas étonnant de trouver qu'une proportion importante d'entre eux n'attend rien du parlement.

- 39% n'attend rien du parlement
- 31% en attendent l'amélioration des conditions de vie
- 12% la résolution du problème du chômage
- 10% le changement ou l'accomplissement des promesses des députés
- 4% l'accomplissement des promesses des députés
- 4% ne sait pas.

#### **5. La participation à la vie politique :**

La participation à la vie politique ou publique semble intéresser un bon nombre de jeunes algériens. Au cours de ces 12 derniers mois, 16,1% disent avoir participé à une activité d'une association, parti politique ou syndicat. Cette participation qui reste de moins appréciable s'explique par le fait que la période sur laquelle ont été interrogés les jeunes coïncidait avec les élections.

Au-delà d'une simple participation aux activités, très peu de jeunes adhèrent aux associations (4,7%), encore moins aux partis politiques (1,7%) ou les syndicats (1,5%).

- 4.7% des jeunes adhèrent aux associations
- 1.7% des jeunes adhèrent aux partis politiques
- 1.5% des jeunes adhèrent aux syndicats

Malgré cette faible adhésion, l'action des associations suscite plutôt un sentiment de satisfaction auprès des jeunes ce qui n'est pas le cas des syndicats et encore moins les partis politiques.

### **L'action associative**

- 51,5% des jeunes estiment que l'action des associations est très positive ou positive
- 24% des jeunes pensent le contraire (négatif ou très négatif).

### **Les partis politiques**

- 17,8% des jeunes estiment les partis politiques sont très positifs ou positifs
- 58,3% des jeunes pensent le contraire (négatif ou très négatif).

### **Les syndicats**

- 31,8% des jeunes estiment les syndicats sont très positifs ou positifs
- 36% des jeunes pensent le contraire (négatif ou très négatif)

## CONCLUSION : **(L'Algérie d'aujourd'hui aurait dû être meilleure)**

### **P/RAJ**

Cette enquête illustre la réalité que vivent les jeunes algériens sur le plan social, économique et politique cinquante ans après l'indépendance.

Cette indépendance de l'Algérie est un résultat d'une résistance et d'un sacrifice sans relâche, menée par des jeunes valeureux algériens qui ont décidé de prendre en main leur destin pour libérer l'Algérie en déclenchant l'une des plus grandes révolutions du 20<sup>ème</sup> siècle, durant plus de sept ans de lutte, pour donner la naissance d'un état et une régénération d'une patrie bafouée par plus d'un siècle de colonisation et dans l'espoir de vivre en paix et dans la dignité.

### **Qu'on est-il aujourd'hui de la jeunesse algérienne après cinquante ans de l'indépendance ?**

Aujourd'hui, l'Algérie fête le cinquantenaire de son indépendance où nous sommes tous appelés à dresser un bilan d'une manière lucide et objective, voir là où nous avons réussi, là où nous avons échoué afin de tirer des leçons et de tracer les perspectives d'un avenir prospère.

Malheureusement, l'Algérie fête cette année le cinquantenaire de son indépendance dans une indifférence totale, ni débat, ni rencontres, ni séminaire, ni films documentaires, ni évaluation, ni travail de recherche sur l'histoire de l'Algérie .... Et cela malgré le contexte national marqué par des manifestations et des contestations au niveau national et dans tous les secteurs, et le contexte régional marqué par les soulèvements populaires dans la région Maghrébine et le moyen Orient qui ont connu la chute des régimes autoritaires et totalitaires tel que, en Tunisie, en Egypte, en Lybie,...

***Nous aurions souhaité que ce cinquantenaire soit un tournant décisif dans l'histoire de l'Algérie.***

### **La situation est alarmante ;**

Reconnu depuis longtemps comme étant une force de changement et de progrès social, les jeunes hommes et femmes sont des acteurs fondamentaux pour le développement de chaque pays.

50 ans après l'indépendance, la jeunesse algérienne croit peu à la politique et aux institutions de l'état, un climat de non confiance s'est installé entre le gouverné et le gouvernant.

Au lieu de mettre à la disposition de cette catégorie importante de la population algérienne tous les moyens pour s'organiser et prendre leur avenir entre leurs mains, on trouve que ce potentiel humain est ignoré et marginalisé, dont on trouve cette population juvénile, démographiquement majoritaire, vit dans l'impasse, elle se cherche, elle est livrée à elle-même, sans avenir clair, sans perspectives et sans repères. Les jeunes sont présents dans les discours officiels et dans les différents programmes, mais ils sont absents, voire même exclus, de la sphère de prise de décision. Les problèmes de chômage, de logement, l'injustice sociale et l'absence de toutes les libertés poussent, malheureusement, les jeunes à se suicider, à s'immoler et à fuir leur propre pays, en traversant la Méditerranée, dans des conditions terribles, pour atteindre l'autre rive, à la recherche d'un avenir meilleur.

Ce sondage montre clairement qu'il y a une faible participation à la vie politique (Faible adhésion aux partis politiques, syndicats et associations), mais d'un autre côté si on observe le taux de vote des jeunes, **les raisons du vote et les raisons de non vote**, l'avis des jeunes sur l'APN, on peut déduire un certain éveil citoyen chez la jeunesse algérienne, c'est une jeunesse consciente, bien informée de tout ce qui se passe malgré les problèmes qu'ils rencontrent quotidiennement.

Aujourd'hui, il nous apparaît important d'amener les jeunes à comprendre la nécessité de s'investir dans la lutte politique pacifique afin de se faire entendre, de se faire comprendre et de se faire représenter et peser au sein des instances élues tant dans les partis que dans les institutions élues démocratiquement.

Dans l'objectif d'approfondir les résultats de cette étude, nous allons organiser prochainement des rencontres avec des politologues et sociologues.

Nous allons aussi mettre ce document qui nous donne des sérieuses indications à la disposition des associations, partis politiques y compris les autorités publiques et les institutions de l'état qui peut servir comme une base de données et un support théorique pour tracer une stratégie contenant des propositions concrètes et alternatives à cette situation.

Concernant les actions du RAJ à mener suite aux résultats de ce sondage, nous allons renforcer notre travail et multiplier les campagnes de sensibilisation des jeunes sur les questions liées à la citoyenneté et à la chose publique pour redonner la foi aux jeunes dans la pratique politique et rendre à l'action politique, associative et syndicale ses lettres de noblesse et ainsi rendre caduque la dépolitisation de la jeunesse, élément dangereux dans toutes sociétés.

***Les espoirs nés après l'indépendance doivent commencer à voir le jour, 50 années après.  
Il est largement temps et... le potentiel humain existe pour y arriver.***



**Photos de la formation des enquêteurs tenue le 14/04/2012 au siège du RAJ**



**Photos de la conférence de presse du RAJ organisée le 03 octobre au siège du RAJ pour présenter le rapport final du sondage sur la jeunesse et la politique**

